

Numer zapytania	Z16/431/1
Tytuł zapytania	D - Warka Restage - Kubuj Strategia
Kupiec prowadzący:	Drożyński, Marcin
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2024-06-12 16:14:46
Waluta:	PLN

## TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2024-06-12 16:14:48
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2024-06-12 16:15:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2024-06-12 16:14:00

Załączniki	nie
------------	-----

### Treść zapytania

Warka is going through restage process that will include new brand's positioning followed by new communication & new pack and POSM design. Kubuj Strategia will be our external partner in this process. The agency will be responsible for developing a long-term detailed, strong & coherent strategy for Warka portfolio. The strategy must include new significant growth perspective of the brand and an ambition of being the leader in LowMass segment. As a well known and experiences agency with a comprehensive knowledge of beer and its consumer Kubuj Strategia is the best partner for the brand in this process. Recently Zywiec was successfully going through similar process and Kubuj Strategia was part of the scope.

## LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
	Brak pozycji

## PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Warka Restage - development of long termi strategy		1	SZT	CMG9999 - Unclassified

## KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	1	Tak	Zniżkowy	Tak

## KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Miejsce dostawy: siedziba
2.	Koszt transportu: po stronie dostawcy
3.	Termin płatności: 60 dni

## DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

## SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	nie